



Администрация Октябрьского района
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З

« 24 » июня 2024 г.

№ 518-од

пгт. Октябрьское

**Об использовании фирменного стиля Муниципального казённого учреждения
«Центр развития образования Октябрьского района»**

В соответствии со статьей 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации, Концепцией развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 19.10.2018 №539-рп, в целях развития маркетинга в сфере образования Октябрьского района,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

1.1. Порядок использования фирменного стиля Муниципального казённого учреждения «Центр развития образования Октябрьского района» (приложение 1).

1.2. Брендбук Муниципального казённого учреждения «Центр развития образования Октябрьского района» (приложение 2).

2. Контроль исполнения данного приказа оставляю за собой.

И.о. начальника Управления образования
администрации Октябрьского района



В.А. Воробьев

Исполнитель:

Начальник отдела качества и инновации в образовании
Муниципального казенного учреждения

«Центр развития образования Октябрьского района»

Надежда Степановна Арзамазова,
сот. 89826193080 (WhatsApp, Telegram)

E-mail: ya.arzamazova@yandex.ru



ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ Муниципального казённого учреждения «Центр развития образования Октябрьского района»

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Концепцией развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 19.10.2018 №539-рп, в соответствии с ребрендингом учредителя – Управления образования администрации Октябрьского района (приказ Управления образования администрации Октябрьского района от 22 мая 2024 года №436-од), в целях развития маркетинга в сфере образования Октябрьского района.

2. Основные термины, применяемые в настоящем Порядке:

- **бренд** – комплекс ассоциаций, возникающих при упоминании Муниципального казённого учреждения «Центр развития образования» Октябрьского района (далее – МКУ «ЦРО»);

- **брендбук** – документ, в котором описываются атрибуты бренда МКУ «ЦРО» и механизмы его позиционирования. Брендбук содержит полное руководство по фирменному стилю МКУ «ЦРО», которое включает в себя подробное описание использования каждого фирменного элемента на различных носителях, а также рекомендации по его использованию;

- **фирменный стиль** – составная часть брендбука, система различных элементов, каждый из которых представляет собой значимую и характерную особенность бренда города, его оригинальные черты и уникальный ценностный смысл. К фирменному стилю МКУ «ЦРО» относится набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских элементов, которые обеспечивают визуальное и смысловое единство информации об объекте;

- **элементы бренда** – средства, которые обеспечивают уникальность бренда МКУ «ЦРО». К основным элементам бренда города относятся логотип, цветовая схема, графические элементы;

- **позиционирование** – деятельность по формированию и поддержанию имиджа МКУ «ЦРО». На основе позиционирования вырабатываются внешние и внутренние коммуникации со всеми аудиториями.

3. Элементы фирменного стиля МКУ «ЦРО» содержатся в брендбуке, который размещается в свободном доступе на официальном сайте МКУ «ЦРО» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. МКУ «ЦРО», являясь обладателем исключительных прав на использование элементов фирменного стиля, предоставляет неограниченному кругу лиц на бесплатной основе без заключения каких-либо соглашений право на использование элементов фирменного стиля.

5. Элементы фирменного МКУ «ЦРО» могут использоваться:

- для художественного оформления при проведении мероприятий;

- на спортивной форме и наградной атрибутике для участников спортивных мероприятий;

- на зданиях, сооружениях, в помещениях;

- на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- в презентациях и на выставках;

- на информационных указателях, в наружной рекламе, в том числе размещаемой в электронных и печатных средствах массовой информации образовательных организаций;

- на выпускаемой продукции, ярлыках, упаковках, рекламе;

- на сувенирной продукции (футболки, бейсболки, информационно-печатная продукция, в том числе бланки документов, открытки, раскраски, марки, блокноты, визитки, приглашительные билеты, книжная продукция), аудиовизуальной продукции на любых видах носителей.

6. Используемые в оформлении элементы фирменного стиля МКУ «ЦРО» должны

поддерживаться в чистом и целостном состоянии, при необходимости обновляться.

7. Не допускается использование элементов фирменного стиля МКУ «ЦРО»:

- на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих элементы негатива, признаки экстремизма, призывы к насилию и дискриминации (в том числе в виде общих лозунгов), в материалах порнографического содержания;

- на взрывчатых веществах и материалах, за исключением пиротехнических изделий;

- на лекарственных средствах, а также информационных ресурсах, содержащих информацию о лечебных свойствах продукции или услуги;

- на коммунально-бытовом оборудовании (мусоросборники: контейнеры и урны);

- если при его использовании происходит искажение смысла информации.

